



SWISS RADIO DAY20

DÉTAIL

Presented by:



**PEOPLE,
PARTNERS &
PROGRAMME**



Swisscom Broadcast bringt DAB+ in die ganze Schweiz

Die Schweiz geniesst Digitalradio – dank dem flächendeckenden DAB+-Netz von Swisscom Broadcast. Im Auftrag unserer Kunden planen, bauen und betreiben wir massgeschneiderte Rundfunknetze. So stellen wir sicher, dass Radioinhalte lokal, regional und national in bester Digitalqualität empfangen werden. Gestalten Sie Ihre individuelle Rundfunklösung mit uns und bieten Sie Ihren Hörern das Plus vom Radio.

swisscom.ch/digitalradio

swisscom



SWISS RADIO DAY20 DIGITAL



Wish to thank all of our partners, supporters, patrons and attendees for their participation and making the SwissRadioDay 2020 possible.



WILLKOMMEN ZUM/ BIENVENUE AU

SWISS RADIO DAY 2020 DIGITAL EDITION

LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN HERZLICH WILLKOMMEN ZU DIESER AUSSERGEWÖHNLICHEN AUSGABE DES SWISSRADIODAY!

Für mich persönlich ist dies in doppelter Hinsicht ein besonderer Anlass: der erste SwissRadioDay in digitaler Form und mein erster SwissRadioDay in der Rolle als Co-Director. Ich durfte diese tolle Aufgabe von Marc Savary übernehmen und freue mich sehr, gemeinsam mit Ihnen den Dialog fortzuführen, Visionen zu entwickeln und das Radio der Zukunft zu gestalten.

Die vergangenen Monate haben uns alle vor grosse Herausforderungen gestellt. Radio wurde in dieser Zeit stärker genutzt, die Corona-Zeit war und ist auch Radio-Zeit. Dieser Beweis der Bedeutung der Medien und des Radios im Besonderen darf uns optimistisch stimmen. Gleichzeitig bedeutet der drastische Rückgang der Werbeeinnahmen eine starke Belastung. Umso wichtiger ist es, dass wir uns gemeinsam den kommenden Herausforderungen stellen. Gemeinsam bringen wir den DigiMig-Prozess

erfolgreich zum Ziel. Miteinander definieren wir auch die Forschung, die uns hilft, uns noch stärker auf neue Technologien und Angebotsformen auszurichten, um Radio nutzerorientiert weiterzuentwickeln.

Gerade in dieser Zeit freuen uns Ihre Rückmeldungen im Vorfeld des heutigen Events besonders: der Radio Day ist ein wichtiges Branchenereignis und soll auch 2020 stattfinden. Ein herzlicher Dank gilt dabei unseren Partnern und Sponsoren, die den SwissRadioDay sehr grosszügig unterstützen und auch dieses Jahr ermöglichen.

Ich freue mich sehr darauf, Sie alle am nächsten SwissRadioDay wieder in gewohnter Umgebung zum persönlichen Austausch zu treffen.

Severine Schori-Vogt, SRG SSR
Co-Director, SwissRadioDay

CHERS COLLÈGUES, BIENVENUE À TOUTES ET TOUS POUR CETTE ÉDITION EXTRAORDINAIRE DU SWISSRADIODAY!

L'événement est pour moi extraordinaire à deux égards – la première édition digitale de notre rendez-vous annuel et ma première édition en tant que Co-directrice. J'ai eu le plaisir de reprendre cette tâche passionnante de Marc Savary et je me réjouis de poursuivre le dialogue avec vous, de développer des visions ensemble et de façonner la radio du futur.

Ces derniers temps, nous avons tous été confrontés à de grands défis. Le confinement a boosté l'audience des radios – ces mois de coronavirus ont été et sont encore des «mois très radio». Cette preuve de l'importance des médias, et en particulier de la radio, nous donne des raisons d'être optimistes. En même temps, l'effondrement des recettes publicitaires nous pèse. Raison de plus pour relever ensemble les défis à venir! C'est ensemble que nous mènerons DigiMig au succès. C'est ensemble que

nous définissons les recherches qui nous permettent de mieux nous adapter aux nouvelles technologies et aux nouveaux formats pour créer des radios qui correspondent encore mieux aux besoins des auditeurs.

Nous sommes particulièrement heureux de vos réactions avant ce SwissRadioDay Digital : Le Radio Day est un événement majeur pour notre branche et doit également avoir lieu en 2020. Nous adressons ici un grand merci à nos fidèles partenaires et parrains qui grâce à leur générosité et leur soutien nous permettent aussi cette année d'organiser ce rendez-vous.

Je me réjouis beaucoup de vous retrouver lors du prochain SwissRadioDay au format habituel pour un échange personnel.

Severine Schori-Vogt, SRG SSR
Co-Director, SwissRadioDay

CHERS PARTICIPANTS AU SWISS RADIODAY NUMÉRIQUE 2020 DIGITAL EDITION



Il n'était pas question de renoncer complètement à notre journée nationale de la radio en raison du coronavirus. Certes, nous ne nous rencontrons pas au Kaufleuten pour une journée conviviale faite d'échanges et de rencontres. Le comité d'organisation a décidé de maintenir la manifestation mais sous forme digitale. Une grande partie des interventions prévues sont reconduites mais dans un format court et dynamique.

Les raisons de maintenir un seuil minimum de contenus tient bien sûr à l'actualité, aux changements qui touchent les secteurs de la radio proprement dite, la régulation ou encore les conditions-cadres. Je pense ici aux mesures d'urgence qui ont été prises durant le printemps, au nouveau paquet d'aide aux médias, à la baisse de la publicité ou encore à la diffusion

numérique DAB+.

Certaines radios se trouvent en situation de survie entre mars et juin 2020. Elles ont tout fait pour s'en sortir et elles ont aussi pu compter sur leurs associations qui se sont battues pour décrocher des aides efficaces et rapides. Il est temps désormais de construire ou reconstruire un paysage radio en mesure de répondre aux défis des prochaines années : volatilité de la publicité, habitudes d'écoute, comportement des jeunes face aux médias, numérisation, retour à une certaine territorialité des produits et des achats, etc. Plus que jamais, la solidarité de tous les acteurs de la radio jouera un rôle essentiel.

Philippe Zahno
Président des Radios Régionales Romandes

WILLKOMMEN ZUM

SWISS RADIO DAY 2020 DIGITAL EDITION

LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN HERZLICH WILLKOMMEN ZUM
DIESJÄHRIGEN RADIODAY. ES WIRD EIN SPEZIELLER SEIN!

Corona hat auch die Radioday-Gewohnheiten durcheinandergebracht. Keine kleinen Augen nach der Radio-Night, kein herzliches Hallo beim Kaffee im Kaufleuten, keine geliebten Rituale und Traditionen dieses Jahr. Sondern das ganze Programm am Bildschirm. Glaubt uns: Auch wir sind der vielen endlosen Zoomkonferenzen

und -webinare bald überdrüssig. Darum wird unser Programm bloss eine kompakte Stunde dauern. Dafür werden wir in dieser Zeit konzentriert Themen anschneiden, die die Branche in diesem besonderen Jahr bewegen. Und weitere, die für die gute Entwicklung der Radios wichtig sind. Corona hat gezeigt, dass Radio im Strauss der Medien stabil ist. Hörerinnen und Hörer schätzen unmittelbare



Information und gute Unterhaltung. Können sie ihre Lieblingsprogramme nicht mehr während den Pendlerfahrten hören, konsumieren sie sie halt zuhause. Dieser Effekt stimmt zuversichtlich für die Zukunft. Es lohnt sich, in gute Programme zu investieren. Nun wagen wir das Experiment eines elektronischen Radiodays. Er wird den unmittelbaren Fach-austausch unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern nicht ersetzen. Aber ich bin überzeugt, er wird uns wichtige Anregungen und aktuelles Wissen vermitteln. Darum danke ich nicht nur allen, die uns an diesem Tag oderspäter folgen werden,

sondern insbesondere den Referentinnen und Referenten, die toll mitmachen, und unseren Kolleginnen und Kollegen, die das Programm zusammengestellt und technisch ermöglicht haben.

Ganz speziell begrüße ich in unserem Team Severine Schori-Vogt. Sie hat die Nachfolge von Marc Savary angetreten, den wir letztes Jahr verabschiedet haben, und schon dieses Jahr tatkräftig mitgeholfen. Und nun: let's start the show.

Guten Radioday 2020 und herzlich
Jürg Bachmann

SWISSRADIODAY

27. AUGUST 2020

27 AOUT 2020

MATTHIEU MICHEL



ELINA DUNI

YILIAN CAÑIZARES



FÜR DIE SCHWEIZER MUSIK
POUR LA MUSIQUE SUISSE

SRG SSR



EVENT
PARTNER

PRESENTING PARTNER

WIR MACHEN UNS STARK FÜRS RADIO

Swisscom Broadcast ist spezialisiert auf Informations- und Kommunikationslösungen. Wir bauen massgeschneiderte Rundfunknetze und sorgen dafür, dass Radioinhalte zuverlässig bei den Radiohörern ankommen. Die Signale der SRG sowie von privaten Radioveranstaltern übernehmen wir ab Studio und führen sie unseren Sendestandorten zu. Von dort verbreiten wir sie in die ganze Schweiz – in UKW und DAB+.

NOUS NOUS ENGAGEONS POUR LA RADIO

Swisscom Broadcast est spécialisée dans les solutions d'information et de communication. Nous réalisons des réseaux de radiodiffusion sur mesure et veillons à ce que les contenus radio parviennent sans faille aux auditeurs. Nous gérons les signaux de la SSR et des diffuseurs radio privés depuis le studio et les transmettons vers nos sites d'émission. De là, nous les diffusons dans toute la Suisse, en FM et en DAB+.

[swisscom.ch/broadcast](https://www.swisscom.ch/broadcast)



SLG Broadcast liefert Produkte, Systeme und Services für Rundfunk- und Fernsehsender. Als unabhängiges Systemhaus sind wir Experten für vernetzte Produktionsabläufe im Radio- und TV-Bereich. Wir stehen Ihnen für eine erfolgreiche Migration von Baseband- zu IP-basierenden Echtzeitproduktionenumfeld zur Verfügung. Unser Firmensitz befindet sich in der Nähe von Zürich. Unsere Zweigniederlassung ist in Rastatt und wir betreiben ein Büro in der Nähe von Wien.

SLG Broadcast provides systems and products for radio and television broadcasters. As an independent system house, we are the experts for network Radio- and TV- content production workflows. Our services assure the successful migration from baseband to IP-based realtime production environments. We are based close to Zurich. Our German subsidiary is located in Rastatt and we also have an office close to Munich.

www.slgbroadcast.com



In der Bieler Verkehrsredaktion werden rund um die Uhr Verkehrsmeldungen erfasst. In drei Landessprachen verfasst die Redaktion die Verkehrsbuletins nach den Bedürfnissen der Kunden. Technologische Hilfsmittel, Staumelder und eine enge Zusammenarbeit mit der Polizei und dem Bund ermöglichen es, verlässliche Verkehrsmeldungen zu erstellen. Während der Rushhour am Morgen und Abend ist Viasuisse auch am Radio zu hören. Redaktorinnen und Redaktoren berichten live über die aktuelle Situation auf den Schweizer Strassen.

Les informations routières sont diffusées depuis la rédaction trilingue de Viasuisse à Bienne. Une étroite collaboration avec les polices cantonales et la Confédération, ainsi que le recours à diverses sources d'information, permettent de fournir des bulletins routiers fiables et dans un format adapté aux besoins de nos clients. Pendant les heures de pointe du matin et du soir, Viasuisse informe par des interviews en live sur la situation actuelle du trafic.

www.viasuisse.ch





DECIBEL SA ist seit über 30 Jahren tätig in den Bereichen Pro Audio und Broadcast. Wir repräsentieren renommierte Marken wie AUDIO-TECHNICA, AXIA, CALREC, DEVA, OMNIA, RTW, SCHOEPS, TELOS, TIELINE, WOHLER und YELLOWTEC, welche in der Welt der Rundfunktechnik überaus bekannt und beliebt sind. Mit Axia Livewire sind wir spezialisiert in der Planung und Lieferung von IP-basierten Audiosystemen nach AES-67, der Systemlösung für zukunftsorientierte Studiotechnik.

Active depuis plus de 30 ans dans le domaine audio pro et broadcast, DECIBEL SA distribue en Suisse des marques renommées dans le monde de la radio et de la télévision telles que AUDIO-TECHNICA, AXIA, CALREC, DEVA, ONIA, RTW, SCHOEPS, TELOS, TIELINE, WOHLER et YELLOWTEC. Avec Axia Livewire, nous sommes particulièrement spécialisés dans le déploiement de système audio sur IP-AES67, solution d'avenir alliant souplesse et simplicité pour vos studios de radio et de télévision.

www.decibel.ch



AXIA QUASAR... A STAR IS BORN

Digris baut und betreibt DAB+ Netzwerke in der Schweiz und in Frankreich. Seit 2013 entwickelt Digris die Plattform von Opendigitalradio, die kleinen Radios eine digitale Verbreitung ermöglicht. Das lokale Verbreitungskonzept auch bekannt als Small Scale DAB+ konnte sich in Europa etablieren. Die Leistungen der Digris beinhalten Beratung, Netzplanung, Antennenbau, Überwachung und Entwicklung.

Digris AG
Renggerstrasse 31, 8038 Zurich
+41 44 552 48 55
office@digris.ch

Digris construit et exploite des réseaux DAB+ en Suisse et en France. Depuis 2013 Digris contribue principalement au développement de la plateforme Opendigitalradio qui permet aux stations de radio de diffuser leurs programmes en mode numérique avec des coûts plus réduits. Le concept de diffusion locale appelé Small Scale DAB+ a pu s'implanter en Europe. Les services Digris comprennent le conseil, la planification de réseau, la construction d'antennes, la surveillance et le développement.

Digris S.A.
Chemin des Chalets 7, 1279 Chavannes-de-Bogis
+41 44 552 48 58
support@digris.ch

www.digris.ch



Jeden Tag nutzen über 80% der Schweizer Bevölkerung das Medium Radio. Mediapulse misst den Konsum von rund 200 Radiosendern rund um die Uhr und stellt damit der Radiobranche zuverlässige Nutzungsdaten zur Verfügung.

Seit Anfang 2018 beruhen diese Nutzungsdaten auf einem grundlegend überarbeiteten Forschungsansatz. Der frühere Forschungsansatz war seit 2001 angewandt worden. Zentrale Elemente der Überarbeitung sind eine optimierte Messtechnologie, welche eine präzisere Erfassung der Radionutzung sowie eine schnellere Datenlieferung ermöglicht, ein neues Stichproben- und Erhebungsdesign mit flexibleren Uhrentragemodalitäten für die Teilnehmer sowie eine state-of-the-art Auswertungssoftware.

Plus de 80% de la population suisse écoute la radio quotidiennement. Mediapulse mesure l'utilisation d'environ 200 programmes radio 24 heures sur 24 et met à disposition de la branche des données d'audience fiables.

Depuis le début de 2018, ces données d'audience reposent sur une nouvelle approche de recherche entièrement remaniée par rapport à la précédente, qui datait de 2001. Les éléments centraux de ce remaniement sont une technologie de mesure optimisée, qui permet un enregistrement plus précis et une transmission plus rapide des données, une nouvelle conception de l'échantillonnage et de la collecte de données, avec des modalités plus souples du port de la montre audimètre pour les participants, et un logiciel d'analyse de pointe.

www.mediapulse.ch



Push Notifications wirken! Und sie können mehr als ein paar Zeichen und ein Bild. Push ist Teil der Audience Engagement Platform von Konsole Labs. Sender wie das ZDF, die ARD und Deutsche Welle nutzen bereits den innovativen Service, um ihre Nutzer dort zu aktivieren, wo sie sind. Und das eben mit Formaten wie Audio (Live-) Streaming, Quiz, Voting und vielen mehr. Erfahren Sie, welche Kanäle und Devices Sie als Audio-Haus künftig mit der Audio Engagement Platform aus einer Hand bespielen können.

www.konsole-labs.com





swisscom

Ihr Partner für

virtuelle und hybride Events

Nutzen Sie die Möglichkeiten von digitalen Eventformaten. Als zentraler Ansprechpartner begleiten wir Sie von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zu nachgelagerten Services.



Konzeption & Dramaturgie



Event Management Software



Live Webcasting & Streaming



Connectivity



Analytics & Insights

swisscom.ch/digital-events



PARTNER



IHR PARTNER FÜR VIRTUELLE UND HYBRIDE EVENTS

Die Digitalisierung von Events ist unsere Leidenschaft. Wir bieten kreative Lösungen, knackige Konzepte und beste digitale Technik für eine sorgenfreie Umsetzung von virtuellen und hybriden Eventformaten. Unsere Spezialisten beraten und begleiten Sie in allen Phasen und sorgen für massgeschneiderte virtuelle Erlebnisse – von der Konzeption über den Stream bis hin zur Nachkommunikation. Alles aus einer Hand.

VOTRE PARTENAIRE POUR LES ÉVÉNEMENTS VIRTUELS ET HYBRIDES

La numérisation des événements est notre passion. Nous proposons des solutions créatives, des concepts précis et la meilleure technologie numérique pour une réalisation d'événements virtuels et hybrides sur mesure. Nos spécialistes vous conseillent et vous accompagnent dans toutes les phases de l'événement et vous garantissent des expériences virtuelles exceptionnelles – du concept au streaming jusqu'à la post-communication. Tout cela d'une seule source.

swisscom.ch/digital-events



Sumatronic bietet die gesamte Technik für Radiostationen und Broadcaster an; vom Studio bis zu den Sendeantennen. Radio von A-Z sozusagen. Diesen hohen Anforderungen stellen wir uns jeden Tag gerne mit Engagement. Wir bauen und betreuen die gesamte Signalkette, von der Studioteknik, Audiorouting, Aufbereitung, Übertragung bis zu den UKW- oder DAB-Sendern. Unsere Services beinhalten auch das Engineering, den Betrieb und einen 24 Stunden Pikett-Service.

Sumatronic est un fournisseur complet pour les stations radio et offre toute la technique; depuis les studios jusqu'aux antennes d'émission (incl. routing audio, traitement de l'audio, transmission, émetteurs OUC ou DAB). En fait, c'est la radio de A à Z. Nous répondons à ces hautes exigences chaque jour avec engagement. Cela inclut tous les services d'ingénierie, l'exploitation et un service de piquet 24 h sur 24 pour les cas urgents.

www.sumatronic.ch



GfK – GROWTH FROM KNOWLEDGE

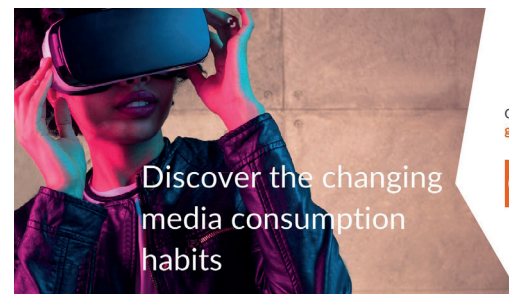
Die rasante technologische Entwicklung bringt neue Möglichkeiten, Kanäle und Geräte mit sich, die uns beeinflussen, wie wir Medieninhalte auswählen und erleben.

GfK Media Measurement Lösungen helfen dabei, die Kanäle zu identifizieren, die die gewünschten Zielgruppen erfolgreich ansprechen. Sie unterstützen Marken und Werbetreibende, die Leistung ihrer Kampagnen zu messen sowie ihre Media-Spendings zu optimieren. Ausserdem helfen sie weltweit Medienunternehmen, branchenweite Währungen zu erstellen, sowohl für TV als auch für Print, Radio, Aussenmedien, Online- und mobile Medien sowie Crossmedia.

Le rapide développement technologique apporte avec lui de nouveaux potentiels, canaux et dispositifs qui influencent la manière dont nous sélectionnons et expérimentons le contenu des médias.

Les solutions de Media Measurement de GfK aident à identifier les canaux qui s'adressent avec succès aux groupes cibles souhaités. Elles aident les marques et les annonceurs à mesurer la performance de leurs campagnes et à optimiser leurs dépenses liées aux médias. Ces solutions aident également les entreprises des médias du monde entier à créer des supports à l'échelle de l'industrie, à la fois pour la télévision et pour la presse écrite, la radio, les médias externes, les médias en ligne et mobiles et les médias croisés.

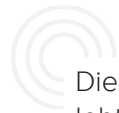
www.gfk.com



Get the latest insights:
gfk.com/de-ch



Discover the changing
media consumption
habits



Die Fachhochschule Graubünden (bis 09.2019: «HTW Chur») lebt digitale Transformation in ihren Studiengängen und ihrer Forschung/Entwicklung. Der BA-Studiengang «Multimedia Production» vermittelt ein modernes Verständnis von Radio als Audiobeiträge, die zielgruppengerecht in Social Media, Videos oder Websites eingebettet werden. Den Praxistest erbrachten die Projekte eines Spital- und Studentenradios («Chopfhörer», vorgestellt am diesjährigen RadioDays).

www.fhgr.ch/imp



RADIO PERFORMANCE TRACKEN DANK ATTRIBUTION MODELLING VERFAHREN

Die voranschreitende Digitalisierung sowie Technologisierung des Medienmarktes bieten die Chance für Kunden auch klassische Medienkanäle messbar zu machen. Das von der Swiss Radioworld entwickelte Attribution Modelling Verfahren ermöglicht es Webseiten Visits den jeweiligen Radiospots zuzuschreiben und damit den Erfolg der Radiospots bei einer Kampagne nachzuweisen.

Wir bedanken uns hiermit bei unserem Kunden für die Pilotkampagne:

„Anhand der gesteigerten Website Visits sowie des reduzierten CPV, konnte eine positive Wirkung von Radiowerbung auf die Suchabfragen nachgewiesen werden. Für ein Unternehmen, das in der Schweiz zum ersten Mal Radio bucht, ist dies natürlich sehr erfreulich und es eröffnet uns neue Möglichkeiten für unseren Media-Mix.»

Felix Focken, Country Manager DACH bei EMMA - THE SLEEP COMPANY

[www.https://goldbach.com/ch/de/advertiser/radio/attribution#](https://goldbach.com/ch/de/advertiser/radio/attribution#)





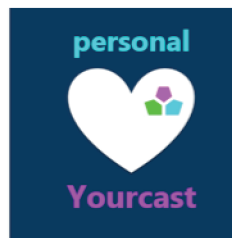
Dynamic Audio Experience Technology

Ybrid ist eine Technologie zur hybriden dynamischen Auslieferung von Audio-Inhalten über IP.

Ybrid erzeugt einen kontinuierlichen Audio-Datenstrom, der auf allen bestehenden Endgeräten funktioniert.

Ybrid basiert auf nacamars AddRadio-Plattform und kann über Schnittstellen mit externen Systemen interagieren.

Ybrid kann jeden Content dynamisch in Echtzeit durch eine Alternative ersetzen oder nach einem definierten Regelwerk programmatisch ausspielen.



Damit wird aus Broadcast ein Yourcast, der den Hörernutzen in den Fokus setzt.



Wir sind eine Firma der NOSER GROUP und haben uns auf Projekte und Lösungen im Medienbereich spezialisiert. Unsere Kunden erzeugen und veredeln multimediale Inhalte und verbreiten diese auf verschiedenen Kanälen an das jeweilige Zielpublikum. Wir entwickeln für unsere Kunden clevere Media-Lösungen durch die Kombination und Integration von Produkten und Dienstleistungen als Antwort auf wachsende und sich wandelnde Anforderungen.

Nous sommes une société du NOSER GROUP et nous sommes spécialisés dans les projets et les solutions dans le secteur des médias.

Nos clients créent et affinent des contenus multimédia et les distribuent au public cible sur différents canaux. Nous développons des solutions médiatiques intelligentes pour nos clients en combinant et en intégrant des produits et des services en réponse à des exigences croissantes et changeantes.

www.danexis.com





PARTNER

audion
www.audion-music.ch

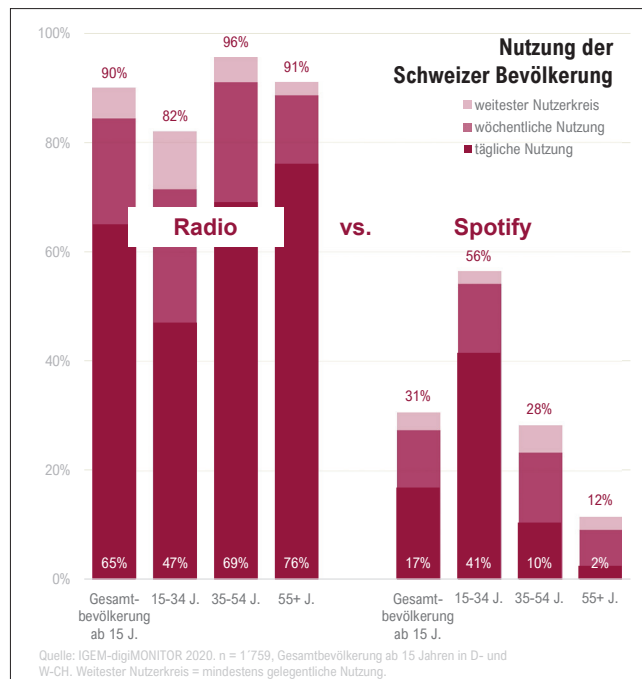
PARTNER



Die Interessengemeinschaft elektronische Medien IGEM setzt sich für die Vielfalt und Transparenz der elektronischen Medien in der Schweiz ein. Die IGEM befasst sich intensiv mit der Digitalisierung und bietet praxisnahe Events und Weiterbildungen. Unsere jährliche Studie IGEM-digiMONITOR ist repräsentativ für die gesamte Bevölkerung und liefert detaillierte Informationen zur Schweizer Radio-, Podcast- und Audio-Nutzung.

Fast alle Schweizer/-innen (90%) hören Radio, und zwar mehrheitlich über ein klassisches Radio-Gerät. Fast jede(r) dritte Schweizer/-in ab 15 Jahren nutzt den Streamingdienst Spotify (31%) oder hört zumindest gelegentlich Podcasts. Knapp ein Viertel der Bevölkerung hört Radio auch über ein TV-Gerät oder ein Smartphone. Rund jeder Fünfte benutzt dazu mindestens gelegentlich einen PC/Laptop oder Kopfhörer.

www.igem.ch



Die Audion GmbH ist eine unabhängige Rechteagentur für Musik, die ausgewählte Nutzungen von Musikaufnahmen vermittelt und lizenziert. Unser Anliegen als Audion ist es, allen Nutzern von Musikaufnahmen die Einholung von Lizenzen bei einer Vielzahl von Musiklabels zu erleichtern und das mit rund 90% des Weltrepertoires.

Im Vordergrund stehen dabei folgende Nutzungsarten:

- Webcasting und Simulcasting für Webradio und Web-TV, soweit die entsprechenden Rechte nicht durch die heimischen Verwertungsgesellschaften lizenziert werden. Dazu gehört u.a. auch die Möglichkeit, per Webradio ins Ausland zu senden oder musikalische Podcasts anzubieten.
- Sport- und Tanzverbände, deren Mitglieder CDs oder Playlists für ihre Sportaktivitäten zusammenstellen
- Nicht-privates Kopieren und Überspielen von funktioneller Musik, wie sie bspw. Beschaller für die Hintergrundmusik von Boutiquen oder das Gastgewerbe vornehmen.

Audion GmbH est une agence indépendante qui attribue des licences spécifiques relatives à l'utilisation d'enregistrements. Notre objectif chez Audion est de permettre à tous les utilisateurs d'enregistrements musicaux d'obtenir plus facilement des licences auprès d'un large éventail de labels musicaux, et ce pour environ 90 pour cent du répertoire mondial.

- Webcasting, simulcasting et podcasting pour la radio et la TV web, dès lors que les droits afférents ne font pas l'objet d'une licence émanant de sociétés de gestion collectives locales. Il est également possible d'émettre à l'étranger via des radios web ou de proposer de la musique en podcasts.
- Clubs de sport et clubs de danse dont les membres réalisent des CD ou des playlists pour leurs activités sportives.
- Copies et réenregistrements non privés de musique fonctionnelle, comme le font par exemple les acousticiens pour la musique d'ambiance dans les boutiques ou la restauration.

www.audion-music.ch

Radioplayer SWISS

Für jeden Moment der richtige Sender.
Immer und überall.
La bonne station pour chaque instant.
Toujours et partout.
La stazione giusta per ogni momento.
Sempre e ovunque.



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



Available on
AppGallery

Radioplayer
SWISS

PARTNER



Der Swiss Radioplayer, das gemeinsame Projekt der Schweizer Privatradioverbände und der SRG SSR, hat es sich für seine Partner-Stationen zum Ziel gesetzt, das Radiohören in allen Unterhaltungstechnologien und auf allen Endgeräten einfach zu machen. Nutzer sollen die Schweizer Radiosender und ihre Inhalte zu jedem Zeitpunkt und überall einfach finden und in bester Qualität hören können.

Swiss Radioplayer, un projet commun des radios privées suisses et de SRG SSR, s'est fixé pour objectif de faciliter l'écoute de la radio dans toutes les technologies de divertissement et sur tous les terminaux. Les utilisateurs doivent pouvoir trouver facilement et à tout moment et de n'importe où tous les diffuseurs radio et audio suisses et leurs contenus et les écouter dans la meilleure qualité.

www.swissradioplayer.ch



DPA - DEUTSCHE PRESSE-AGENTUR GMBH

Die Deutsche Presse-Agentur GmbH bietet in der Schweiz mit dem dpa-Audioservice massgeschneiderte Audio-Angebote für Radio und Online. Unser weltweites Netz professioneller Radio-Korrespondenten liefert rund um die Uhr Beiträge für Programme und News – Kollegengespräche, Interviews, Nachrichtenstücke u.Ä. Produziert wird nach Aktualität und Gesprächswert zu allen Themen. Spezielle Angebote für Großevents, auch mit Schweizer Beteiligung, runden das Angebot ab.

DPA - DEUTSCHE PRESSE-AGENTUR GMBH

L'agence de presse allemande dpa offre, en Suisse, des contenus audio sur mesure pour la radio et le web. Notre réseau international de reporters radio professionnels fournit en permanence des sujets pour toute la grille de programmes – entretiens avec des correspondants, interviews et news. Tous les thèmes sont traités, en fonction de l'actualité et de leur importance dans le débat public. Des offres spéciales pour les grands événements, avec participation suisse, viennent compléter la.

www.dpa.com

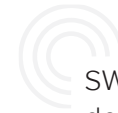


Die SUIA ist die Genossenschaft der Komponisten, Textautoren und Musikverleger der Schweiz und Liechtensteins. Zu ihren Mitgliedern zählen über 38'000 Musikschafter aller Sparten. In der Schweiz und in Liechtenstein vertritt die SUIA das Repertoire der Musik von weltweit zwei Millionen Musikurhebern. Sie erteilt Lizenzen für die Nutzung dieses Weltrepertoires an über 120'000 Kunden, darunter z.B. Konzertveranstalter, Plattenfirmen, Gastbetriebe und vor allem auch Radiostationen, die zu ihren wichtigsten Kunden gehören.

SUIA est la coopérative des auteurs et éditeurs de musique. Elle a été fondée en 1923 sous la forme juridique d'une société coopérative. Environ 38'000 compositeurs, paroliers et éditeurs de musique y sont affiliés. SUIA perçoit des redevances de droits d'auteur lorsque de la musique est utilisée en public en Suisse et au Liechtenstein. Grâce à des contrats de représentation réciproque avec plus de 120'000 sociétés-soeurs dans le monde entier, SUIA représente un répertoire quasi mondial de la musique, ce qui correspond à plus de 2 millions d'auteurs.

www.suisa.ch





SWISSPERFORM wurde 1993 von den Verbänden der Interpreten, der Tonträgerproduzenten, der Filmproduzenten und von der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG SSR) gegründet. SWISSPERFORM vertritt die Leistungsschutzrechte von mehr als 18'000 Mitgliedern gegenüber den Nutzern und leitet deren Vergütungen an die Berechtigten weiter. 10% der Einkünfte werden ausserdem für kulturelle und soziale Aufgaben verwendet.

SWISSPERFORM a été fondée 1993 par les associations des artistes interprètes, des producteurs de phonogrammes et des producteurs de films ainsi que par la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SRG SSR). Elle représente les droits voisins de plus de 16'000 membres vis-à-vis des utilisateurs et transfère les redevances aux ayants droit. Dix pour cent des revenus sont par ailleurs consacrés à des tâches culturelles et sociales.

www.swissperform.ch



Wir sorgen dafür, dass unsere Mitglieder rechtlich stets im Bild sind.

Nous veillons à ce que nos membres soient toujours à la page juridiquement.

**SWISS
PERFORM**



PARTNER

IFPI Schweiz ist der führende Branchenverband der Schweizer Musiklabels. Unser Verband zählt zu seinen knapp 40 Mitgliedern nebst den nationalen Independent-Labels auch die Schweizer Vertretungen der drei weltweit tätigen Majorfirmen Universal, Sony und Warner Music. Zusammen repräsentieren unsere Mitglieder über 90% des schweizerischen Musikmarktes.

IFPI Suisse est l'association principale des labels de musique suisses. Notre association compte environ 40 labels indépendants nationaux ainsi que les trois sociétés majeurs Universal, Sony et Warner Music. En total, nos membres représentent plus de 90% du marché de la musique en suisse.

www.ifpi.ch



RADIO TREND

...Auch digital
braucht Antennen!

RADIO TREND AG
Blickensdorferstr. 25
CH-6340 BAAR
www.RadioTrend.ch

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE



Neue Audio-Kurse am MAZ

Für mehr Emotionen übers Ohr

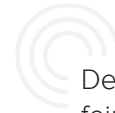
www.maz.ch/audio

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern, www.maz.ch

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

PARTNER



Der Podcast-Markt ist vielfältig, da ist es wichtig, das oftmals kleine, aber feine Publikum bei der Stan-ge zu halten. Es gilt mit dem Publikum zu interagieren und es einzubinden. Community Building ist angesagt. Wie man das clever macht, wie man mit Inputs umgeht, sie aufnimmt und journalistisch verwertet, er-klärt SRF4-News-Radiojournalistin und Pod-casterin Eliane Leiser am SwissRadioday2020.

Wer das Podcast-Handwerk von der Pike auf erlernen will, findet am MAZ zahlreiche praxisnahe Kur-se. Im Herbst bieten wir zudem einen Podcast-Workshop als Abend-Fernkurs an.

www.maz.ch



COVER MEDIA

DEIN RADIO DEAL

KAMPAGNE BUCHEN,
SPOTPRODUKTION GESCHENKT!

COVERMEDIA.CH/DEINRADIOIDEAL
TEL: +41 61 366 92 92



ZUSÄTZLICH
ON TOP:
**10-25%
FREESPACE**
*ABHÄNGIG VON
SENDERWAHL

**BUCHEN SIE BEI UNS IHRE RADIOKAMPAGNE UND ERHALTEN SIE DIE
PRODUKTION IHRES RADIOSPOTS KOSTENLOS DAZU!**

Lokal	Sprachregion	National
1-2 Radiostationen	Radiostationen D, F oder I	Radiostationen D, F und I
Ab einem Schaltbudget von CHF 25'000.- (netto/netto)	Ab einem Schaltbudget von CHF 50'000.- (netto/netto)	Ab einem Schaltbudget von CHF 100'000.- (netto/netto)
Radiospot-Produktion im Wert von CHF 1'500.- geschenkt	Radiospot-Produktion im Wert von CHF 4'000.- geschenkt	Radiospot-Produktion im Wert von CHF 7'000.- geschenkt

Angebot gültig für Auftragserteilung vom 27.08. bis 31.10.2020, zur Einlösung bis 31.12.2020

COVERMEDIA.CH/DEINRADIOIDEAL

SCANNEN UND
PROFITIEREN



KONTAKTIEREN SIE UNS NOCH HEUTE:



Nicole Willinger
Leitung Radiomarkt

willinger@covermedia.ch
+41 61 366 92 90



Pascal Rüdin
Mediaservice Radio

ruedin@covermedia.ch
+41 61 366 92 94

COVER MEDIA

Film, Ton und Radiokampagnen.

PARTNER

THE COVER MEDIA AG ist seit 1996 Partner und Spezialist bei der Planung und Buchung von regionalen und nationalen Radiokampagnen. Unabhängig und objektiv werden Leistungswerte einer Kampagne ermittelt und den Kunden, ausgerichtet auf die gewünschte Zielgruppe, zur Verfügung gestellt. Die Kunden profitieren von unseren ausgezeichneten Kenntnissen der Radiolandschaft und den grossartigen Möglichkeiten und Resultaten, die mir Radiowerbung erreicht werden können. Wer Massen bewegen will, MUSS ein Massenmedium nutzen. Auch das ist Radio.

www.covermedia.ch



SONART – Musikschaaffende Schweiz ist der Berufsverband der freischaffenden Musiker-Innen in der Schweiz. Er vertritt deren Interessen auf politischer und gesellschaftlicher Ebene. Er setzt sich ein für gute berufliche Rahmenbedingungen und bietet ein breites Dienstleistungs- und Beratungsangebot an. Mit 2000 Mitgliedern ist der Verband schweizweit tätig und betreut Mitglieder aus allen Sprachregionen.

SONART - Association suisse de musique est l'association professionnelle des musicien.ne.s indépendant.e.s de Suisse. Elle défend leurs intérêts en politique et auprès de la société civile, notamment leurs conditions de travail et d'existence. SONART offre une large palette de services et de conseils à ses membres. Avec 2000 membres, notre association est active sur tout le territoire suisse et comprend des membres de toutes les régions linguistiques.

www.sonart.swiss

**«MUSIK IST
MEIN BERUF -
SONART MEIN
VERBAND»**

SINA



Musikerin und Mitglied
SONART - Musikschaaffende Schweiz

EventSupport organisiert mit viel Freude, Enthusiasmus und geschultem Auge fürs Detail, ohne sich darin zu verlieren oder Budget und Zeitplan zu vernachlässigen!

Unkompliziert und schlicht professionell organisiert das EventSupport Team genau und auch mal last Minute bleibende Momente wie Firmenfeierlichkeiten, Promotionsauftritte, Kongresse und öffentliche Publikumsanlässe. Gerne darf das Know-How auch einmal nur für einen Teilbereich oder als beratende Unterstützung gebucht werden.

EventSupport ist Ihr Partner für mittel- bis grosse Veranstaltungen, welches sich stets Ihren effektiven und individuellen Bedürfnis anpasst.

www.eventsupport-schweiz.ch



Eurexpo ist Ihr «all in one» Partner für 3D Kommunikation im Raum.

Unsere stärken sind:

- Spezialanfertigungen aus Holz/Kunststoff/Metall.
- Promotionsbau für “points of events“ POE
- konzeptioneller Messestandbau im In- und Ausland
- Beschriftungen aller Art

Unsere Dienstleistung Beschriftungen aller Art beinhaltet:

- Autobeschriftungen
- Schaufensterbeschriftungen
- Tram/Bus-Beschriftungen
- Signaletik
- usw.

Kommen Sie auf einen Kaffee vorbei. Wir beraten Sie gerne.....)

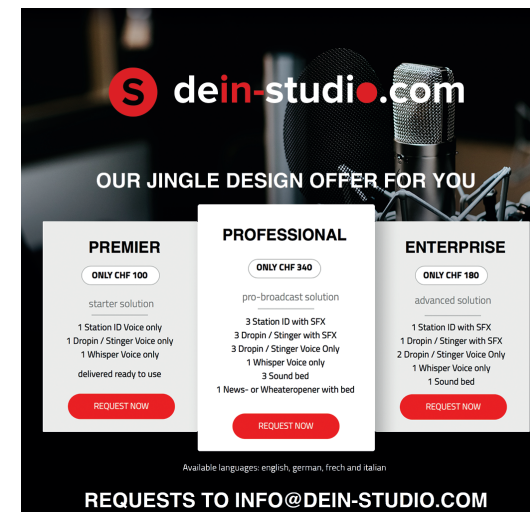
www.eurexpo.ch



In den professionell eingerichteten Räumlichkeiten von dein-studio.com werden musikalische Visionen kompetent und mit viel Leidenschaft realisiert. Mit Kunden wie dem International Radio Festival, Ricola und Mini konnte sich dein-studio.com einen Namen im professionellen Radio und Jingle Produktionsbereich machen. Preiswert und effizient werden deine Produktionen fachmännisch aufgenommen, mit geschultem Gehör gemischt und mit Brillanz gemastert.

In the professionally equipped audio spaces at dein-studio.com, musical visions are competently realised with great passion. With customers such as the International Radio Festival, Ricola and Mini, dein-studio.com has been able to keep up the standard and make a name for itself in the professional Radio and Jingle production worlds. Your productions will professionally be recorded in a cost-effective and efficient manner, with best of class technicians and mastered to perfection.

www.dein-studio.com



dein-studio.com

OUR JINGLE DESIGN OFFER FOR YOU

PREMIER	PROFESSIONAL	ENTERPRISE
ONLY CHF 100	ONLY CHF 340	ONLY CHF 180
starter solution	pro-broadcast solution	advanced solution
1 Station ID Voice only 1 Dropin / Stinger Voice only 1 Whisper Voice only delivered ready to use	3 Station ID with SFX 3 Dropin / Stinger with SFX 3 Dropin / Stinger Voice Only 1 Whisper Voice only 3 Sound bed 1 News- or Wheateropener with bed	1 Station ID with SFX 1 Dropin / Stinger with SFX 2 Dropin / Stinger Voice Only 1 Whisper Voice only 1 Sound bed
REQUEST NOW	REQUEST NOW	REQUEST NOW

Available languages: english, german, french and italian

REQUESTS TO [INFO@DEIN-STUDIO.COM](mailto:info@dein-studio.com)

Audio / Licht / Video / Multimedia

OB LIVE- EVENTS ODER LIVESTREAMS...

WIR BERATEN SIE SEHR GERNE UND
FREUEN UNS AUF IHRE PROJEKTE.

www.**INVASION**.ch

INVASION

PARTNER



WIR MACHEN IHRE IDEE ZUM ERLEBNIS. WENN ES UM
VERANSTALTUNGSTECHNIK GEHT - SETZEN SIE AUF UNS!

Flexibel, agil, innovativ und kosteneffizient

Die Kernkompetenz von INVASION liegt in der Veranstaltungstechnik mit persönlicher Beratung und individueller Unterstützung. Setzen Sie auf unsere über 25-jährige Erfahrung. Wir kümmern uns um alle Details. Sie können Ihre unternehmenseigenen Ressourcen schonen und sich vollkommen auf Ihre Aufgaben konzentrieren.

Unsere Vorteile auf einen Blick:

- Kreative Ideen & massgeschneiderte Gesamtlösungen
- Fundierte Expertise in Technik & Logistik
- Professionalität & hohe Serviceleistungen
- Grosses Netzwerk & Branchen-Know-how
- Kosteneffizienz & maximaler Output

Unsere Leistungen im Überblick:

- Erstellen von kompletten Technik- & Veranstaltungskonzepten
- Planung und Durchführung der Veranstaltungen
- Licht- & Bühnendesign

Projekte die wir umsetzen:

- Firmenveranstaltungen
- Messen & Ausstellungen
- Kongresse, Tagungen, Konferenzen & Präsentationen
- Öffentliche Veranstaltungen, Konzerte, Showcases, Festivals & Kultur-Anlässe
- Fashionshows
- Awardshows

www.invasion.ch





PROGRAMM / PROGRAMME

SRD20 Digital Studio LIVE ab/dès 09:00 CET



Presented by:



WELCOME

Maria-Victoria heisst allen Teilnehmer, Teilnehmerinnen und Gäste Willkommen zur SRD20 Digital Edition

Maria-Victoria souhaite la bienvenue à tous les intervenants et aux hôtes du SRD20 Digital Edition



Maria-Victoria Haas

BEGRÜSSUNG/OUVERTURE

Begrüssung von SwissRadioDay Co-Direktorin/er
Severine Schori-Vogt (SRG) und Jürg Bachmann (VSP)

Le mot des codirecteurs du SwissRadioDay,
Severine Schori-Vogt (SRG) & Jürg Bachmann (VSP)



Severine Schori-Vogt
(SRG)



Jürg Bachmann
(VSP)





01 SESSION 413 sec

BAKOM NEWS

Bernard Maissen amtet seit dem 1. Juli als neuer Direktor des BAKOM. Im Gespräch mit Maria Victoria Haas blickt er auf die vergangenen, auch für das BAKOM ereignisreichen Wochen zurück und erzählt u.a., warum reine Digitalradios bei der Corona-Soforthilfe leer ausgehen und wie seine Zukunftsvision der Schweizer Radiolandschaft aussieht.

OFCOM NEWS

Bernard Maissen a pris le 1er juillet la direction de l'OFCOM. Avec Maria Victoria Haas, il passe en revue les semaines mouvementées que l'OFCOM vient aussi de vivre et explique notamment pour les radios uniquement numériques n'ont pas pu profiter de l'aide temporaire immédiate en faveur des médias. Il nous expose également sa vision du paysage radiophonique suisse de demain.



Bernard Maissen
Direktor Bakom

Directeur Bakom/OFCOM



02 SESSION 63 sec

AUDIO REPORTING - QUO VADIS, GESTALTETER BEITRAG?

Im linearen Radio wird er seltener, der gestaltete Beitrag, die kreative Spielwiese fürs Ohr. Doch kreativ sind die jungen Talente noch immer. Das Aufkommen von Podcasts aller Art beweist: Der Bedarf nach Geschichten ist jedenfalls gross. Aber wie schaffen sie Nähe zu den Hörerinnen und Hörern? Und wollen Arbeitgeber den Aufwand bezahlen?

AUDIO REPORTING - - QUEL FUTUR POUR LA PRODUCTION DE CONTENUS RADIO?

Le „Produced Audio Content, qui laisse toutes les libertés créatives, est toujours plus rare sur les ondes. Mais les jeunes talents débordent toujours de créativité. Pour preuve, les podcasts en tout genre. Des histoires, on en redemande. Mais comment se rapprocher des auditrices et auditeurs? Les employeurs sont-ils prêts à assumer les coûts de ces formats?



Naomi Gregoris



Dumeni Casaulata



Matthias Büeler



Simon Schaffer



Amila Redzic



03 SESSION 234 sec

**STARKE MEDIEN DANK KONSEQUENTER FÖRDERUNG.
BLICK NACH BAYERN MIT: SIEGFRIED SCHNEIDER,
PRÄSIDENT BLM BAYERISCHE LANDESZENTRALE FÜR NEUE
MEDIEN**

DAB+ hat den Point of no Return erreicht. Der Digitalradio-Standard ist DIE solide Basis für alle – ohne Abhängigkeit von internationalen Giganten. Die neuen Zahlen aus der Funkanalyse Bayern Hörfunk 2020 zeigen, dass sich der Einsatz der BLM für die Digitalisierung des terrestrischen Hörfunks – vielen Widerständen zum Trotz - gelohnt hat.

Wie der bayerische Förderweg im Einzelnen aussieht, schildert BLM-Präsident Siegfried Schneider bei der Online-Ausgabe des Swiss Radio Day.

**DES MÉDIAS FORTS GRÂCE À UN SOUTIEN FORT.
L'EXEMPLE BAVAROIS AVEC SIEGFRIED SCHNEIDER,
PRÉSIDENT BLM. L'AGENCE CENTRALE DE BAVIÈRE POUR LES
NOUVEAUX MÉDIAS**

Point of no Return pour le DAB+. La radio numérique est LA base pour tous – solide et non dépendante des géants internationaux. Les dernières statistiques de l'étude radio Bayern Hörfunk 2020 montrent que l'engagement de la BLM pour la numérisation des ondes terrestres, a payé – et ce, malgré les réticences.

Le président de BLM, Siegfried Schneider, explique pour SwissRadioDay comme la Bavière a soutenu cette transition.



Siegfried Schneider
Präsident, BLM
Bayerische Landeszentrale für
neue Medien

Président, BLM
Agence centrale de Bavière
pour les nouveaux médias



04 SESSION 232 sec

**RADIO 4TNG
RADIOS LEGEN OFFEN ÜBER: CORONA, KLISCHEES,
MUSIK & DIE ZUKUNFT**

Stimmen die Klischees über Radiomoderator/innen? Wie war es während dem Coronavirus Lockdown Radio zu machen? Und wie sehen die Radio-machenden, die Schweizer Radiolandschaft? Ein Team von Radio4TNG ging auf grosse Schweizer Radio-Tour, um Antworten auf diese Fragen zu bekommen.

**RADIO 4TNG
LES RADIOS NOUS DISENT TOUT: CORONA,
CLICHÉS, MUSIQUE & AVENIR**

Quid des clichés sur les animateurs/animateuses de radio? Comment a-t-on fait de la radio durant le confinement? Comment les pros de la radio voient-ils le paysage radiophonique helvétique? Une équipe de Radio 4TNG a fait la tournée des chaînes suisses pour glaner des réponses.



Lea Hilff
Vorstand
Radio 4TNG

Membre d'équipage
Radio 4TNG

plus Extra YouTube Content



5 Minuten mit
minutes avec

05 SESSION 275 sec

5 MINUTEN MIT:

Martina Fehr, Direktorin MAZ

Die neue Direktorin des MAZ Martina Fehr hat ihren Posten mitten in der Corona-Krise angetreten. Sie erzählt von den Auswirkungen des Lockdowns auf das MAZ und von strategischen Überlegungen für die Zukunft in Anbetracht der Medien- und Coronakrise.

5 MINUTES AVEC:

Martina Fehr, directrice MAZ

La nouvelle directrice Martina Fehr a pris son poste chez MAZ en pleine crise du coronavirus. Elle raconte les retombées du confinement sur MAZ et présente ses réflexions pour l'avenir post-corona des médias en crise.



Martina Fehr
Direktorin MAZ

Directrice MAZ



FH
GR

06 SESSION 33 sec

EINFACH RADIO MACHEN

WENN STUDIERENDE FREIE HAND BEKOMMEN AUS DER FACHHOCHSCHULE GRAUBÜNDEN

Wir, vier Studierende, wurden mit finanziellen Mitteln ausgestattet und bekamen einen einzigen Auftrag: Tobt euch aus. Dank Pandemie ohne Radiostudio, entstand mit viel Zoom und kreativem Tun der «chopfhörer». Wir erzählen, wie Radio auch mit kleinem Budget und unter speziellen Bedingungen funktionieren kann.

FAIRE DE LA RADIO. TOUT SIMPLEMENT.

CARTE BLANCHE AUX ÉTUDIANTS DE LA HAUTE ÉCOLE SPÉCIALISÉE DES GRISONS.

Nous sommes 4 étudiants à qui on a donné un budget avec une seule mission: éclatez-vous. Le „Chopfhörer“ est né pendant la pandémie, sans accès au studio radio, avec beaucoup de sessions Zoom et de créativité. Nous expliquons comment la radio peut fonctionner avec un petit budget et par des conditions très spéciales.

mit/avec:



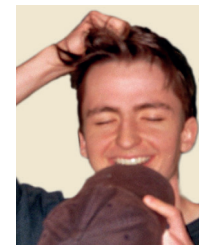
Melissa Schmucki



Jan van Ditzhuyzen



Elena Oberholzer



Linus Küng



07 SESSION 595 sec

PODCAST ALS RADIO ELDORADO?

Techfirmen investieren Unsummen in Podcasts. Weltweit steigen die Einnahmen aus Podcasts rasant. Was heisst das für das traditionelle Radiobusiness?

Wir bieten Antworten zum Impact von Podcasts für Radiostationen und auf die Frage, wie man die Podcasts refinanzieren und damit auch Geld verdienen kann. Dazu Einblicke in die wachsende Schweizer Podcast-Publikumswerkstatt.

PODCASTS: ELDORADO DE LA RADIO?

Les entreprises technologiques investissent des sommes colossales dans les podcasts. Les sommes rapportées par les podcasts augmentent en flèche. Quelles sont les retombées pour la radio traditionnelle? Nous apportons des réponses sur l'impact des podcasts. Et expliquons comment refinancer des podcasts et gagner de l'argent avec ce format. Avec en prime un coup d'oeil sur le Podcast Club Switzerland qui attire un public d'amateurs toujours plus nombreux.



Katarina Hagstedt
Co-Founder,
Podcast Club
Switzerland



Christian Schalt
Chief Digital Officer,
RTL Radio Deutschland



Michel Colin
Audio monetization
expert & Chief Editor
RadioPub.fr /
Mediatic Conseils



08 SESSION 136 sec

LET'S SING FOR SWITZERLAND

Ein bekannter Schweizer Musiker hat was zu sagen...

Un musicien suisse réputé a quelque chose à nous dire...



Müslüm



SWISS RADIOWORLD

09 SESSION 394 sec

RADIO NUTZUNG

CORONA ZEIT HEISST RADIO ZEIT: NEUE FORMATE, NEUES HÖRER VERHALTEN, RADIO NEU ENTDECKEN

3x3 der Radiowerbung

Martin Baumgartner schildert anhand von jeweils drei zentralen Faktoren die Zukunft von Hörschaft und Werbetreibenden im Radio-Umfeld - und leitet daraus drei Fragen ab, welche wir uns als Branche in Zukunft stellen müssen.

AUDIMAT.

L'EFFET CORONA SUR LA RADIO: NOUVEAU FORMAT, NOUVELLES HABITUDES DES AUDITEURS, REDÉCOUVERTE DE LA RADIO

La preuve par 3 de la publicité radiophonique. Martin Baumgartner présente par le biais de 3 facteurs centraux le public et les annonceurs de demain. Et en déduit 3 questions que le secteur doit à l'avenir se poser.



Martin Baumgartner
Head of Research & Development
Swiss Radioworld



maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

10 SESSION 251 sec

MAZ

INNOVATIVE AUDIO TOOLS

USER GENERATED CONTENT ALS PODCASTS

Wenn jemand zum Fan eines Podcasts wird, dann richtig. Podcast-hörerInnen sind treu, sie bleiben dran, verpassen kaum eine Folge. Aber: Wie kann ich mein kleines aber feines Publikum bei der Stange halten? Eine Antwort heisst: Ich erlaube ihm, Teil vom Ganzen zu sein. Wie man das clever macht, wie man mit Inputs umgeht und sie journalistisch verwertet, erklärt SRF-Journalistin und Podcasterin Eliane Leiser am virtuellen Swiss Radioday.

MAZ

INNOVATIVE AUDIO TOOLS DES PODCASTS À PARTIR DE CONTENUS GÉNÉRÉS PAR LES AUDITEURS

Quand on aime un podcast, on devient accro. Les auditeurs sont fidèles à leurs podcasts préférés et ne ratent aucun épisode. Mais comment les retenir? La réponse: en leur permettant de participer. Comment le faire subtilement, comment rendre les contenus journalistiquement intéressants? Eliane Leiser, journaliste et créatrice de podcast pour SRF, l'explique pendant le SwissRadioDay.



Eliane Leiser
Moderatorin und
Podcast-Entwicklerin SRF

Animatrice & créatrice
de podcasts SRF



11 SESSION 880 sec

DIGIMIG NEWS & UPDATE

VON UKW ZU DAB: READY TO GO?!

Eine mögliche UKW-Abschaltung in der Schweiz rückt näher. Die Arbeitsgruppe Digimig arbeitet mit Hochdruck an der Planung eines Switches von UKW zu DAB. Technisch ist die Schweiz bestens für diesen Wechsel vorbereitet: Das DAB+Netz ist praktisch fertig ausgebaut, die Tunnelversorgung übertrifft bereits heute jene von UKW. Und auch die Nutzungszahlen sprechen für eine baldige Abschaltung von UKW: die analoge Verbreitungsart verliert, DAB+ und IP gewinnen.

Die Radiobranche hat unter Einbezug aller Stakeholder einen Plan erarbeitet, wie der Switch von UKW zu DAB durchgeführt werden kann. Die Details zu diesem Plan, ein Blick über die Grenze ins europäische Umland und ein Update zur unterstützenden DAB-Kampagne präsentiert die Arbeitsgruppe Digimig am RadioDay 2020.

DIGIMIG NEWS & UPDATE

DE LA FM AU DAB: READY TO GO?!

L'arrêt des ondes FM en Suisse est proche. Le groupe de travail Digimig travaille d'arrache-pied au passage FM > DAB. La Suisse est techniquement très bien préparée : le réseau DAB+ est presque entièrement déployé et les tunnels sont déjà mieux desservis que par la FM. Le nombre d'auditeurs incite à l'arrêt prochain de la FM - les chiffres de la diffusion analogique sont en recul, DAB+ et IP montent en force.

Le secteur radiophonique a préparé un plan intégrant toutes les parties concernées pour préciser le switch final. Digimig présente lors du RadioDay 2020 les détails de ce plan, un coup d'oeil au-delà des frontières et une mise à jour de la campagne DAB accompagnant l'événement.



Iso Rechsteiner,
Projektleiter, DigiMig

resp. projet, DigiMig

SRG SSR



Jessica Alleman
SRG

SRG SSR



Bernhard Schmid,
CEO SwissMediaCast

**swiss
media
cast**



Tobias Händler &
Special Guest
CEO, Scholz & Friends
Schweiz AG

**Scholz
& Friends**



Francis Goffin, CEO
Boost Media Consulting

Francis Goffin

BOOST MEDIA CONSULTING
Senior consultant - adviser
President of mofradio.be
Steering board member
of WorldDAB and EDRA



MIXCLOUD

12 SESSION 162 sec

MONETIZING MUSIC RADIO

Nikhil Shah, Unternehmer und Gründer von Mixcloud, spricht über Makrotrends rund um Radio, Streaming, Passionswirtschaft und Live-Musik. Das Gespräch wird im Geiste des Audios geführt!

MONETIZING MUSIC RADIO

Nikhil Shah, entrepreneur créatif et fondateur de Mixcloud nous parle en audio, dans une authentique ambiance radiophonique, des macro tendances du secteur, d'économie de la passion et de musique live.



Nikhil Shah
Founder
Mixcloud
Fondateur
Mixcloud

**DANKE
MERCİ
GRAZIE
GRAZIA
THANK YOU**





SAVE THE DATE: SRD21 @ KAUFLEUTEN ZÜRICH 26 AUGUST 2021



Das Radio für glasklaren Genuss

Der neue digitale Radiostandard DAB+ für mehr Programmvietfalt – ohne Rauschen und Knistern.

Erleben Sie jetzt störungsfreien Empfang in der ganzen Schweiz und das vielfältige Angebot bisheriger UKW-Sender und zusätzlicher DAB+-Programme:

- ✓ **Gleich ausprobieren**
Sony DAB+ Radio XDR-S61D
- ✓ **Unterschied erleben**
Tuner für DAB+ und FM
- ✓ **Digitalradio überall testen**
Tragbar und batteriebetrieben
- ✓ **Neu bei Swisscom**
CHF 99.–



Bestellen Sie
gleich unter
[swisscom.ch/dabradio](https://www.swisscom.ch/dabradio)
oder in Ihrem
nächsten Swisscom
Shop

swisscom